



Testimoni Digitali:
Volti e linguaggi nell'era crossmediale

www.sannicolao.it

14/5/2010

① Era crossmediale

Introduzione

Vantaggi

Rischi

② Testimoni ..

③ .. digitali

① Era crossmediale
Introduzione
Vantaggi
Rischi

② Testimoni ..

③ .. digitali

Introduzione

Nuovi media significa non solo nuovi strumenti, ma trasmettere la fede in un contesto nuovo (inculturazione): la rete infatti cambia i rapporti sociali (molteplicità di rapporti, ma rischio di isolamento), spaziali (rischio di fuggire dalla realtà), temporali (+ cose nelle stesso tempo)

Vantaggi

- Internet come primo passo per l'evangelizzazione, per raggiungere gli esterni (cortile dei gentili)
- Convivenza di vecchi e nuovi media
- Internet per raggiungere territorio

- Nuove forme di comunicazione non hanno territorio
- Natura a-istituzionale delle relazioni comunicative. Oggi bisogna costantemente rigenerare la fiducia.
- Superficialità: maggior bisogno di punti fermi e di contesto
- Spazio dei media:
 - *spazio della cacofonia*, spazio caotico e frammentato da una pluralità di voci
 - *campo di tensioni*, in cui ci si contrappone per egemonia comunicativa
 - *piazza*, spazio libero e aperto in cui il fruitore decide il percorso da seguire, per cui è difficile entrare in comunicazione

① Era crossmediale
Introduzione
Vantaggi
Rischi

② Testimoni ..

③ .. digitali

Testimoni ..

- Compito dei testimoni: informare e responsabilizzare. Per un umanesimo integrale e integrato
- Caratteristiche dei testimoni:
 - *verità* (non nascondere le convinzioni),
 - *trasparenza* (rigore e coerenza),
 - *disponibilità* (a imparare le nuove forme di comunicazione),
 - *credibilità* (saper rispondere del contenuto della comunicazione).
- Responsabilità immensa che coinvolge l'intera comunità.

① Era crossmediale
Introduzione
Vantaggi
Rischi

② Testimoni ..

③ .. digitali

.. digitali

- È necessaria un'anima cristiana per il web
- Bisogna essere fedeli e rispettosi alla Chiesa e al suo magistero
- Necessità di una comunicazione stretta e intensa tra i siti istituzionali della Chiesa per evitare frammentazione e isolamento
- Modello per i comunicatori di internet è il modo in cui Dio comunica con i Re Magi: stare dove sta il pubblico, condividendo i suoi interessi (stella), incuriosire, far compiere un viaggio, creando dei legami (necessità di una comunità) e prendendosi cura dei propri viaggiatori: così scambio di doni
- Bisogna cercare il coinvolgimento emotivo e relazionale
- Decisivo non solo contenuto ma anche forma

.. digitali (II)

- Evitare linguaggi autoreferenziali, in un contesto dove la formazione religiosa è scarsa e quindi non se ne conosce il vocabolario. Necessità di un linguaggio chiaro
- Necessità di cercare il dialogo con l'utente, attraverso contenuti creati dal consumatore. Da ricettori a interlocutori. Compartecipazione cooperativa. Utente deve essere in grado di portare nella rete i propri stessi contenuti.

